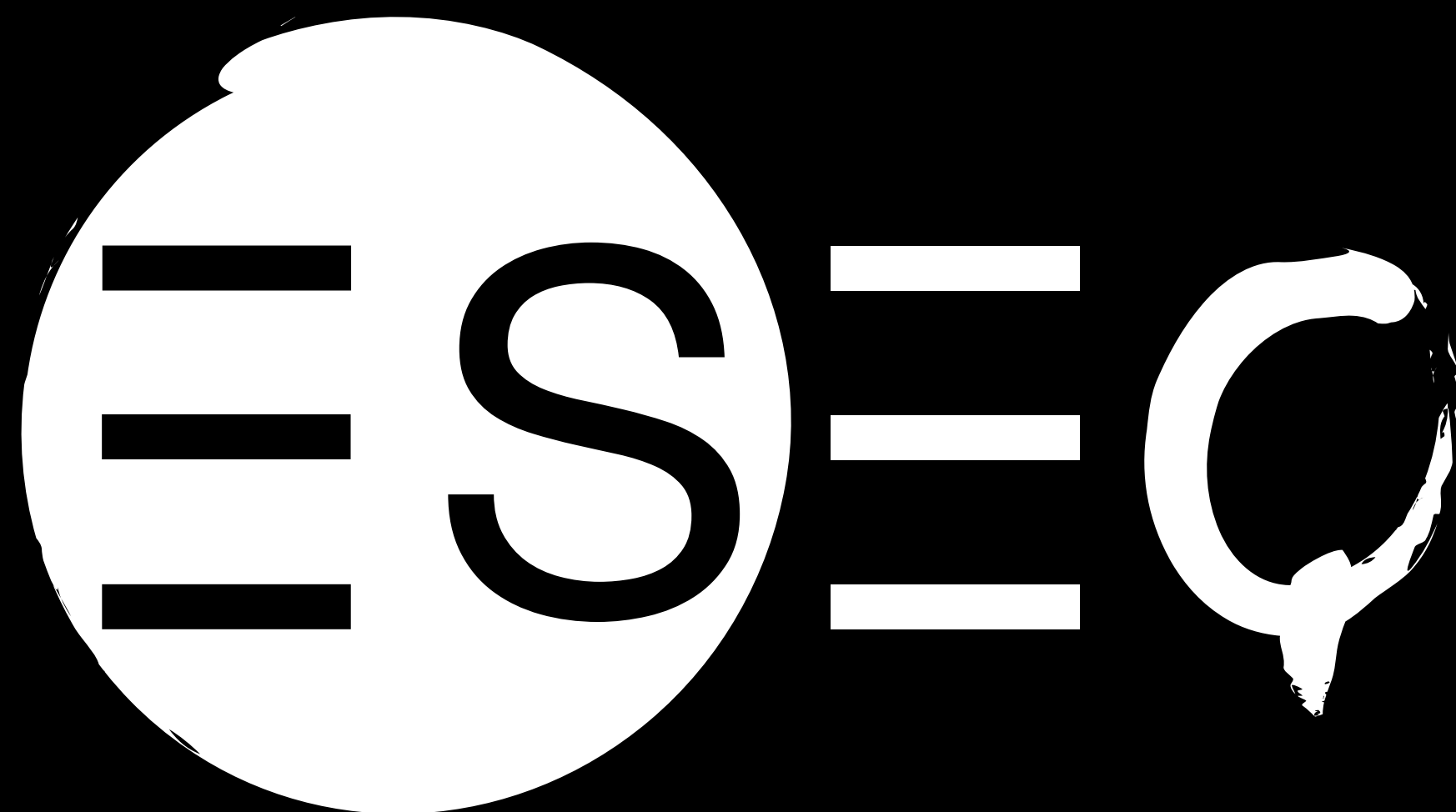




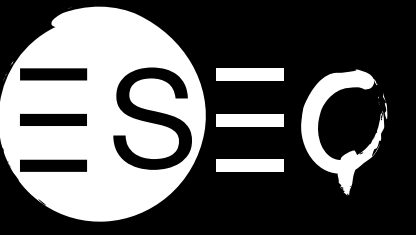
ESCOLA SECUNDÁRIA EÇA DE QUEIRÓS

Curso Profissional Técnico de Multimédia

Tiago Novais nº25 12ºM

Homies
ESTÁS A VONTADE

- competências
- evolução do logótipo
- manual de normas gráficas
- estacionário
- itens adicionais



competências

competências a nível de design gráfico

competências a nível de design 3D

competências a nível de webdesign

competências na edição de áudio

competências na edição de vídeo

evolução do logótipo

1º logótipo



2º logótipo



3º logótipo



4º logótipo



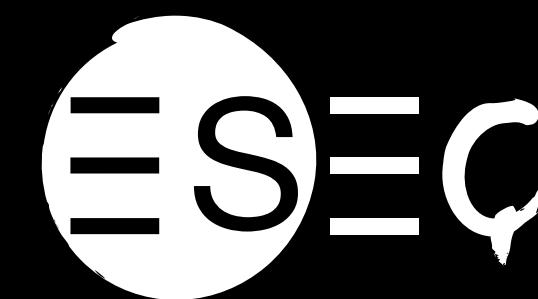
5º logótipo



6º logótipo



Aqui demonstro a evolução do logótipo. No começo, desenhei a cara de um artista conhecido, visto que se enquadrava no tema inicial. Todavia era demasiado complexo, assim, fui simplificando cada vez mais até chegar a um resultado menos complexo.



manual de normas gráficas

Homies
ESTÁS À VONTADE

O logótipo é composto pela palavra “homies” e o slogan “estás à vontade”, utilizando apenas a tipografia como identificação. É perceptível a palavra “home”, ou seja, casa. O Homies pretende que os seus clientes se sintam em casa então salienta essa ideia.

C: 84% H: 00°
M: 83% S: 00%
Y: 73% B: 00%
K: 80% R: 00
 G: 00
 B: 00

C: 62% H: 00°
M: 53% S: 00%
Y: 51% B: 46%
K: 01% R: 119
 G: 118
 B: 118

logótipo alternativo 1



logótipo alternativo 2

HOMIES

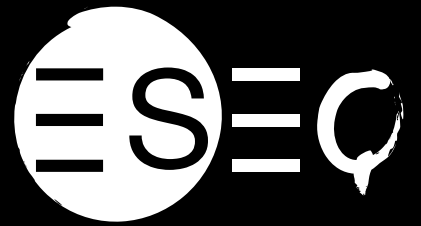
O logótipo alternativo 1 deverá aplicado apenas em alguns casos específicos.

O logótipo alternativo 2 deverá ser aplicado quando não é possível a leitura do slogan, ou seja, quando estiver muito pequeno ou com pouca visibilidade.



manual de normas gráficas

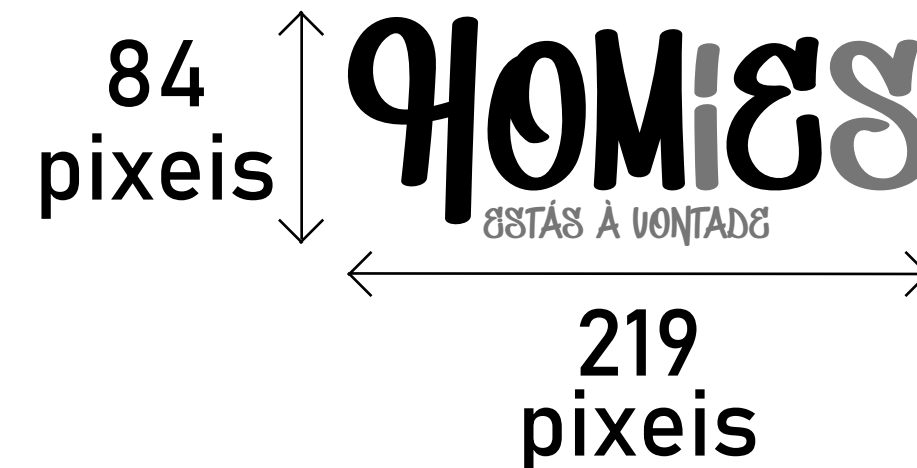
dimensão mínima



logótipo em papel



logótipo digital



O logótipo em papel terá que ter, necessariamente, 30 milímetros de altura e 77 milímetros de largura.

O logótipo digital terá que ter, necessariamente, 84 pixels de altura e 219 pixels de largura.

versão positiva

HOMIES
ESTÁS À VONTADE

versão negativa

HOMIES
ESTÁS À VONTADE

Representação em fundo positivo e negativo. Devido às cores principais do logótipo (preto e cinza) este não deverá ser colocado em escala de cinzas, já que já se encontra nessa mesma escala.

versão positiva

HOMIES
ESTÁS À VONTADE

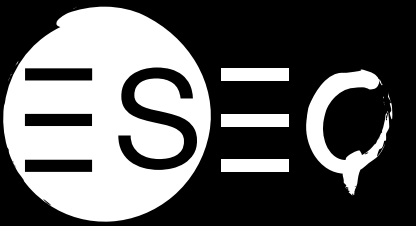
versão negativa

HOMIES
ESTÁS À VONTADE

Caso não seja possível aplicar a versão original, a identidade visual pode ser utilizada nas suas representações a preto e branco (em positivo ou negativo). A única diferença é que agora estão na versão monocromática, ou seja, representadas por apenas uma cor.

manual de normas gráficas

versões monocromáticas em fundo positivo e negativo



versão positiva

HOMIES
ESTÁS À VONTADE

versão negativa

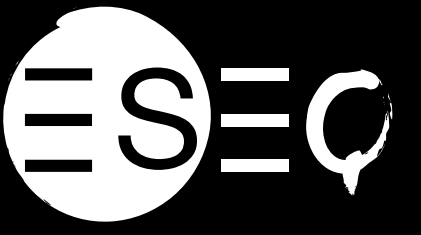
HOMIES
ESTÁS À VONTADE

Caso não seja possível aplicar a versão original, a identidade visual pode ser utilizada nas suas representações a preto e branco (em positivo ou negativo). A única diferença é que agora estão na versão monocromática, ou seja, representadas por apenas uma cor.

C: 96%	H: 210°
M: 63%	S: 87%
Y: 01%	B: 69%
K: 00%	R: 21
	G: 98
	B: 178

manual de normas gráficas

versões monocromáticas em fundo positivo e negativo



versão positiva

HOMIES
ESTÁS À VONTADE

versão negativa

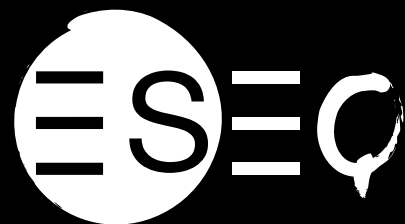
HOMIES
ESTÁS À VONTADE

Caso não seja possível aplicar a versão original, a identidade visual pode ser utilizada nas suas representações a preto e branco (em positivo ou negativo). A única diferença é que agora estão na versão monocromática, ou seja, representadas por apenas uma cor.

C: 00%	H: 351°
M: 97%	S: 96%
Y: 82%	B: 90%
K: 00%	R: 230
	G: 08
	B: 35

manual de normas gráficas

versões monocromáticas em fundo positivo e negativo



versão positiva

HOMIES
ESTÁS À VONTADE

versão negativa

HOMIES
ESTÁS À VONTADE

Caso não seja possível aplicar a versão original, a identidade visual pode ser utilizada nas suas representações a preto e branco (em positivo ou negativo). A única diferença é que agora estão na versão monocromática, ou seja, representadas por apenas uma cor.

C: 00%

M: 97%

Y: 82%

K: 00%

H: 55°

S: 100%

B: 99%

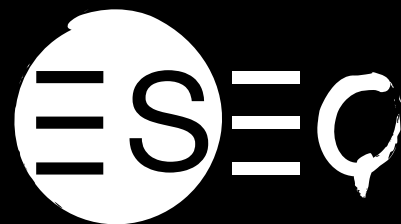
R: 254

G: 239

B: 00

manual de normas gráficas

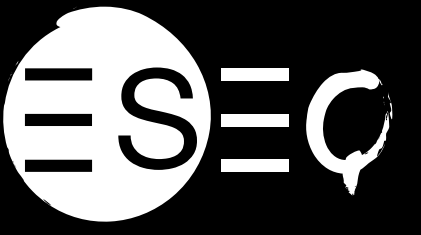
comportamento sobre fundos cromáticos



Como explicado anteriormente, a identidade visual deve ser aplicada em fundos ou positivos, ou negativos. Todavia, quando não é possível, deverá ser aplicado conforme representado. De modo a não interferir na identificação da empresa.

manual de normas gráficas

incorrekções no logótipo



não deformar o logótipo

não alterar a sua cor

Para salvaguardar a integridade da identidade visual da empresa e para garantir a identificação do café, é necessário listar os casos que não podem ocorrer.

não retirar letras

não cobrir parte do logótipo

manual de normas gráficas

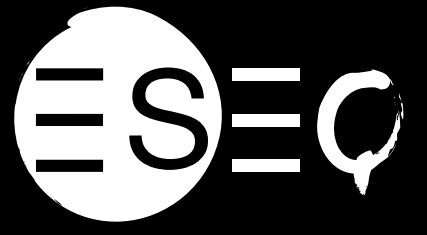
incorrekções sobre fundos fotográficos



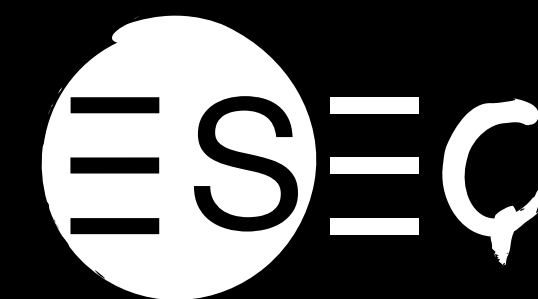
No caso da existência de fundos fotográficos, deve ter-se em consideração a inexistência de ruído visual na zona da imagem onde seja aplicada a marca, de maneira que o contraste entre forma e fundo permita uma leitura fácil.

manual de normas gráficas

incorrekções sobre fundos fotográficos



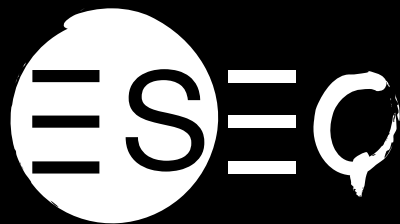
No caso da existência de fundos fotográficos, deve ter-se em consideração a inexistência de ruído visual na zona da imagem onde seja aplicada a marca, de maneira que o contraste entre forma e fundo permita uma leitura fácil.



estacionário

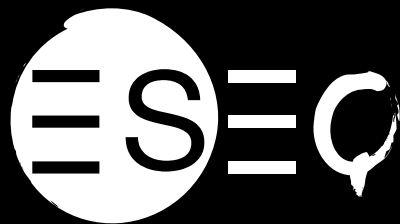
estacionário

envelope



Envelope DL
220 x 110 mm





Papel de carta ofical em A4



Homies Café
Avenida Santos Graça
4490-405 Póvoa de Varzim

Exmo. /A. SENHOR /A
ANTÓNIO RIBEIRO
R PADRE SILVA 67 - 3 DIREITO
4450-67 LABRUGE

Exemplo de introdução,

exemplo exemplo exemplo exemploexemploexemploexemploexemploexemploexemplo
exemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemplo.

Exemplo exemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemplo.

Exemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemplo
exemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemplo
exemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemplo
exemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemplo
exemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemplo.

Exemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemplo
exemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemplo
exemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemplo
exemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemploexemplo,

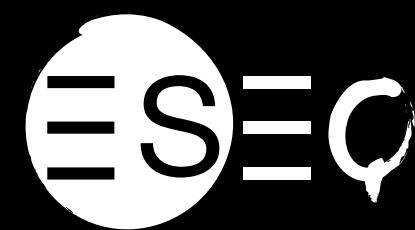
Com os melhores cumprimentos,

HOMIES



estacionário

cartão de visita



Cartão oficial, 85x55 mm

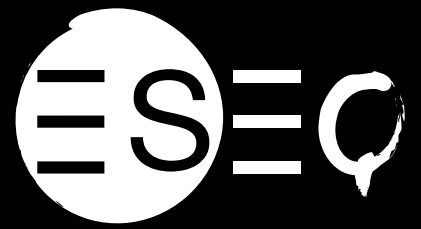
HOMIES
ESTÁS À VONTADE

- 📍 AVENIDA SANTOS GRAÇA,
4490-408 PÓVOA DE VARZIM
- ☎ 914 786 830
- @ HOMIESCAFE@GMAIL.COM
- ➦ HOMIESCAFE.WORDPRESS.COM



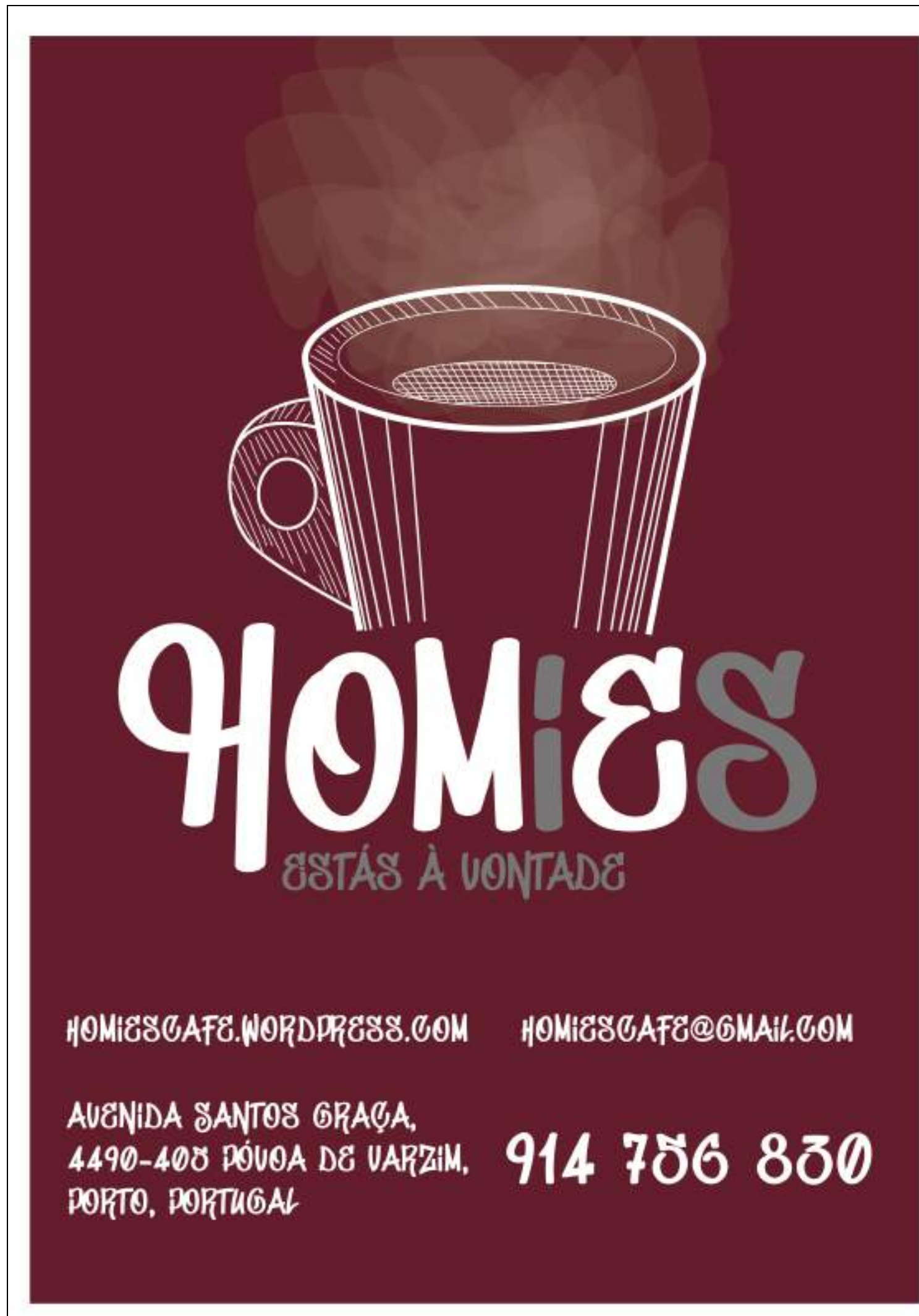
HOMIESCAFE.WORDPRESS.COM

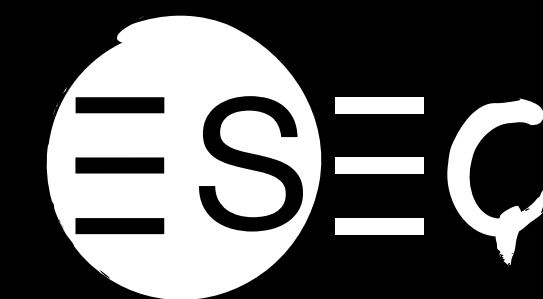
estacionário



cartaz

Cartaz HOMIES, A3

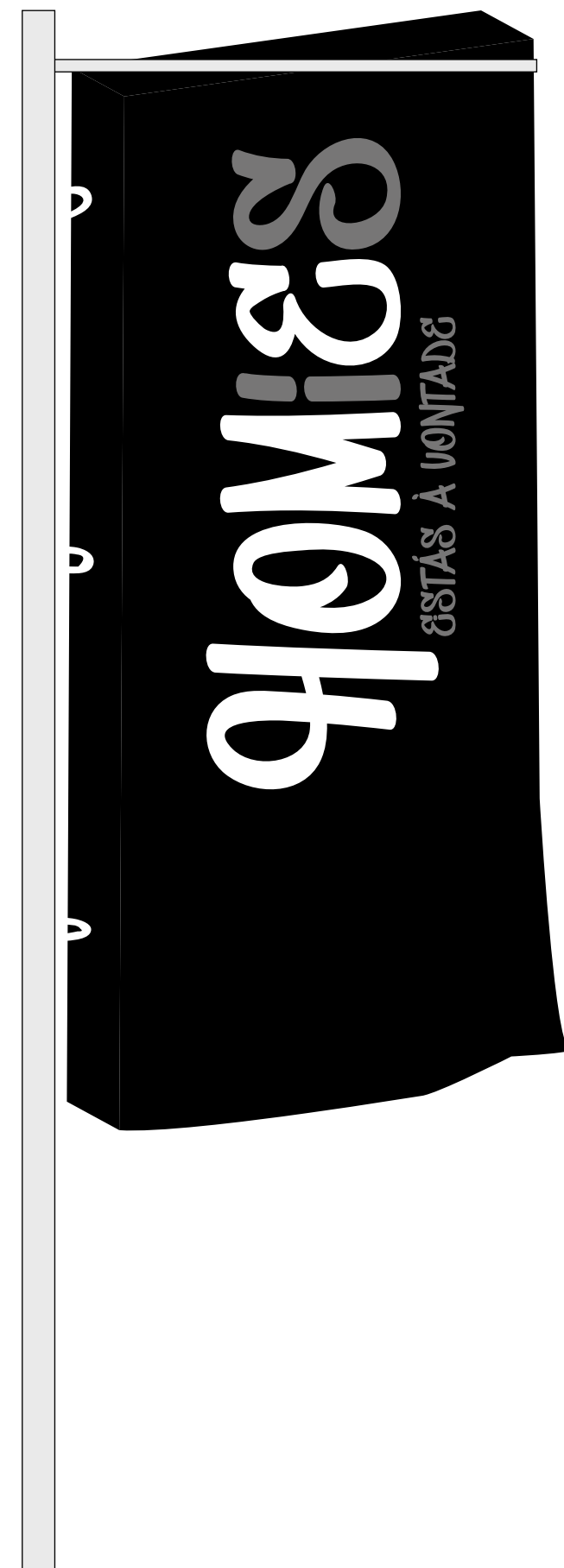
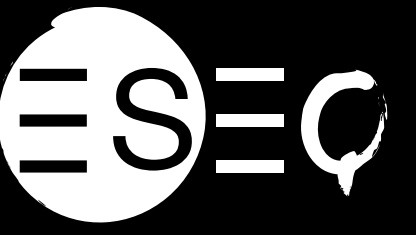




itens adicionais

itens adicionais

bandeira e avental



Estão representados a bandeira e o avental do café.
A bandeira simples, com o fundo preto e o logo estampado.
O avental tem o logótipo alternativo 1 e fundo branco.

itens adicionais

farda



Estão representados o chapéu e a t-shirt.
O chapéu é simples, branco, com a pala preta e contém o logótipo. A t-shirt de trabalho é preta, com gola branca e contém o logótipo alternativo 2.

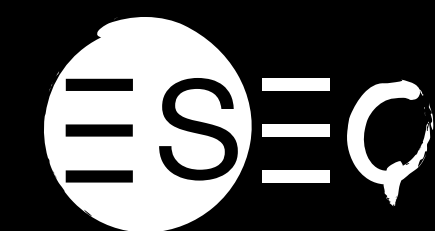
itens adicionais

saco e embalagem de bebida

Saco preto com logótipo HOMIES.

Embalagem de bebida branca (cartão) com tira de papel com o logótipo.





itens adicionais

prato

Prato HOMIES

